Aperçu de l'écoute TV linéaire

Dans la première partie de notre série sur la consommation vidéo de l'automne 2022, nous avons examiné de plus près le tableau d'ensemble de la consommation vidéo (écoute linéaire et numérique combinée) à l'aide de notre base de données VAM. Nous nous intéressons maintenant à la composante TV linéaire du paysage vidéo de l'automne 2022.

L'automne marque le moment où la plupart des nouveaux contenus arrivent sur nos écrans. Comment les habitudes d'écoute des chaînes linéaires ont-elles changées avec la nouvelle saison de l'automne ?

Métriques différentes, sens différents

Il existe de nombreuses façons d'examiner les données d'audition pour obtenir des informations clés sur la consommation de la vidéo linéaire. Que nous révèlent les différentes métriques sur les composantes vidéo lorsque nous comparons la consommation de l'été à celle de l'automne ?

Commençons par analyser les *cotes d'écoute* (%) par émission ou par période. Les cotes d'écoute sont déterminées par deux mesures fondamentales, soit le nombre de téléspectateurs et la durée de leur écoute.

Chez les adultes de 25 à 54 ans, les cotes d'écoute de la télévision ont augmenté de 10 % en automne par rapport à l'été au Canada Anglo, et de 20 % au Québec Franco. Cette augmentation signifie tout simplement qu'un plus grand nombre de personnes ont accordé la télévision linéaire.

Toutefois, cela ne représente qu'une partie du tableau…

Au Canada Anglo, la portée quotidienne moyenne a augmenté de 6 %, indiquant une hausse du nombre de téléspectateurs qui regardent la télévision linéaire quotidiennement. Ceux-ci ont enregistré 16,2 séances d'écoute (nombre de fois qu'une chaîne a été visionnée), soit une hausse de 8 % par rapport à l'été dernier. Même si chaque séance a été plus courte de 10,4 minutes (soit de 4 %), le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaires par téléspectateur a augmenté de 3 %, ce qui signifie que les téléspectateurs ont consacré plus de temps à regarder la télévision chaque jour.

Quant au Québec Franco, la portée quotidienne moyenne a augmenté de 8 %, signifiant également une hausse du nombre de téléspectateurs sur une base quotidienne. Ces derniers ont enregistré 18,8 séances d'écoute (nombre de fois qu'une chaîne a été visionnée), soit une hausse de 15 % par rapport à l'été dernier. En outre, conformément à ce qui a été observé chez son homologue anglophone, le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaires par téléspectateur a augmenté de 15 % au Québec Franco, bien que la durée de chaque séance ait diminué de 9,7 minutes (soit de 4 %). Autrement dit, les téléspectateurs du Québec francophone ont passé davantage de temps à écouter la télévision chaque jour.

Données d'écoute de l'été et de l'automne – A25-54
Écart (%) entre l'automne et l'été

Canada Anglo

Québec Franco

Source : Numeris TV PPM, Canada Anglo, Québec Franco, A25-54, Lun. 6 déc. 2 h 5 à 5 h, Dim. du 5/30/2022 au 8/28/2022, Automne : du 9/29/2022 au 12/25/2022, Cotes d'écoute, Fin, Durée de la série quotidienne (min), Heures hebdo moyennes (écoute), nombre de séances quotidiennes, Portée quotidienne (%), Portée hebdo moyenne (%)

Une hausse de l'écoute attribuable aux heures de grande écoute

Prenons un peu de recul pour approfondir la question de la hausse des cotes d'écoute identifiée ci-haut.

La hausse du nombre de téléspectateurs entre l'été et l'automne ne s'est pas répartie de manière égale sur l'ensemble de la semaine. En effet, elle a été considérable pendant les heures de grande écoute (lundi au dimanche de 19 h à 23 h) par rapport au reste de la semaine. Chez les adultes de 25 à 54 ans du Canada Anglo, une hausse de 20 % a été observée pendant les heures de grande écoute à l'automne, comparativement à 5 % pour le reste de la semaine. Du côté du Québec Franco, cette même hausse a atteint 39 % à l'automne, comparativement à 8 % pour le reste de la semaine.

On pourrait croire que la rentrée scolaire des enfants et des adolescents implique une baisse de l'écoute de la télévision, mais était-ce réellement le cas à l'automne 2022 ? Bien que la consommation télévisuelle des adolescents de 12 à 17 ans ait chuté de 1 % par rapport à l'été au Canada Anglo, celle-ci a connu une hausse de 10 % lors des heures de grande écoute comparativement à une baisse de 5 % en dehors de ces heures. Les heures de grande écoute ont aussi été la nature global de la consommation télévisuelle pour les enfants, par rapport à l'été, elles ont enregistré des augmentations de 13 % chez les enfants du Canada Anglo et de 44 % chez ceux du Québec Franco.

Indice des cotes d'écoute
Automne vs été

Canada Anglo

Québec Franco

Source : Numeris TV PPM, Canada Anglo, Québec Franco, Lun. 6 déc. 2 h à 5 h, Lun. 6 déc. 19 h à 23 h, Lun. 6 déc. 2 h à 5 h et Lun. 6 déc. 23 h à 5 h, Dim. du 5/30/2022 au 8/28/2022, Automne : du 9/29/2022 au 12/25/2022, Indice des cotes d'écoute (%)

Poussons encore plus loin l'analyse en examinant plus particulièrement les cotes d'écoute aux heures de grande écoute et la façon dont les augmentations de la portée quotidienne et du nombre de minutes d'écoute par jour les influencent.

La portée quotidienne et le nombre de minutes d'écoute par téléspectateur sont toutes deux des composantes des cotes d'écoute, mais ces trois mesures sont toutefois distinctes. En utilisant un indice, nous pouvons comparer ces différentes mesures en fonction de leur performance au cours de l'été. Si l'on examine la semaine 7 au Canada Anglo, on constate que la portée quotidienne et le nombre de minutes d'écoute quotidiennes par téléspectateur ont augmenté de plus de 10 % (indice de 110), ce qui a contribué à une augmentation de 35 % des cotes aux heures de grande écoute, illustrée par un indice de 135.

Indice de performance aux heures de grande écoute
Automne vs été – A25-54

Canada Anglo

Québec Franco

Source : Numeris TV PPM, Canada Anglo, Québec Franco, A25-54, Lun. 6 déc. 19 à 23 h, Dim. du 5/30/2022 au 8/28/2022, Automne : du 9/29/2022 au 12/25/2022, Indice des cotes d'écoute (%), Durée de l'écoute quotidienne (min), Sessions de l'automne 2022 comparées à l'été 2022

Type d'écoute d'une saison à l'autre

Si l'on compare l'écoute en direct à l'écoute en différé, on constate que dans l'ensemble, cette dernière a été plus forte au Québec Franco qu'au Canada Anglo, et que dès l'arrivée de l'automne avec ses nouveaux contenus, la proportion d'écoute en différé a augmenté de 10 % par rapport à l'été. À la fin de l'automne, la tendance était retombée au même niveau que celui observé au cours de l'été.

Au Canada Anglo, le taux d'écoute en différé a également augmenté au plus fort de la saison d'automne, avant de retomber à son niveau estival à la fin de l'année.

Proportion de l'écoute en différé

Source : Numeris TV PPM, Canada Anglo, Québec Franco, 2+, A25-54, Lun. 6 déc. 2 h à 5 h, Dim. du 5/30/2022 au 12/25/2022, AMA 2022, Écart en différé (2 à 7 jours) et % des données consultées (en direct + écoute reportée 7 jours)

Il nous reste encore beaucoup de renseignements sur les données linéaires et numériques à vous partager. Gardez un œil sur votre boîte de réception pour la troisième partie de notre série sur la consommation vidéo de l'automne 2022, qui sera bientôt disponible !

Consulter notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !

Vous cherchez un moyen simple d'étudier les données Web pour en tirer des conclusions utiles ? Contactez NLogic pour plus de détails et pour accéder à leur nouvel outil d'analyse vidéo multiplateforme.

Contactez NLogic